

ДОСТОЙНЫЙ ТРУД

Первый шаг к лучшему миру



Международная
Организация
Труда

Гендерное равенство - основа достойного труда



Почему МОТ проводит всемирную кампанию за гендерное равенство?

Для Международной организации труда (МОТ) 2009 год является во многих отношениях знаменательным. В этом году будет отмечаться 90-я годовщина образования МОТ, 10-я годовщина принятия плана действий МОТ по продвижению гендерного равенства. Кроме того, Международная конференция труда (МКТ)¹ – всемирный «трудовой парламент» и высший руководящий орган МОТ – будет проводить общую дискуссию по вопросу «Гендерное равенство – основа достойного труда».

В рамках подготовки к этой дискуссии МОТ приступает к проведению глобальной информационно-разъяснительной кампании «Гендерное равенство и сфера труда». Эта инициатива станет частью проводимой МОТ более широкой кампании «За достойный труд» и вкладом в празднование ее 90-летия.

Условия проведения кампании: достойный труд для всех женщин и мужчин

Труд играет главную роль в обеспечении благополучия и благосостояния людей. Помимо того, что он приносит доход, труд создает условия для социального и экономического развития, формирует прочную опору для людей, их семей и общества. Но для осуществления такого прогресса необходимо, чтобы труд был достойным.

Достойный труд – это воплощение того, к чему стремятся люди в своей трудовой жизни. Сегодня МОТ стремится создавать для мужчин и женщин возможности достойного и производительного труда в условиях свободы, равенства, социальных гарантий и уважения человеческого достоинства. Ее главные цели – защита прав в сфере труда, расширение возможностей трудоустройства, усиление социальной защиты и развитие социального диалога. Но для многих женщин доступ к правам, занятости, мерам социальной защиты и социальному диалогу ограничен. Поэтому в своей деятельности МОТ уделяет особое внимание гендерному равенству.

¹ Международная конференция труда, где встречаются представители 181 государства-члена МОТ, проводится ежегодно в июне в Женеве, Швейцария. Каждое государство-член представлено делегацией, состоящей из представителей правительства, работодателей и работников. Многие из представителей правительств являются в своих странах членами советов министров, отвечающими за сферу труда. На конференции выступают также главы государств и премьер-министры.

ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО — ОСНОВА ДОСТОЙНОГО ТРУДА

Гендерное равенство и недискриминация – фундаментальные принципы, лежащие в основе деятельности Международной организации труда с момента ее образования. Все нормы и стандарты МОТ относятся в равной степени как к мужчинам, так и к женщинам. Некоторые предназначены специально для женщин: одна из первых конвенций МОТ, принятая еще в 1919 году, посвящена охране материнства. Кроме того, МОТ взяла на вооружение стратегию комплексного гендерного подхода, призванную активно способствовать устранению гендерного неравенства в политических мерах, программах и различных проектах с тем, чтобы создавать условия, позволяющие как мужчинам, так и женщинам участвовать в социально-экономическом развитии и на равных пользоваться его благами.

Международная организация труда была создана в 1919 году, после разрушительной Первой мировой войны, в соответствии с представлением о том, что установить всеобщий и прочный мир можно только в том случае, если он будет основан на справедливом обращении с трудящимися. МОТ, чьи принципы деятельности основываются на учете прав, призвана разрабатывать и контролировать международные нормы и стандарты в сфере труда, а также обеспечивать их соблюдение как в теории, так и на практике. Трехсторонняя структура МОТ, состоящая из представителей правительств, организаций работодателей и работников стран-членов, дает уникальные возможности и преимущества для совместной разработки политических мер и программ с учетом знаний о «реальном мире» и накопленного опыта в сфере труда и занятости. В 1946 году МОТ стала первым специализированным учреждением ООН.

Цели кампании

Кампания призвана:

- повысить общую информированность и компетентность населения в вопросах гендерного равенства в сфере труда;
- наглядно продемонстрировать конкретную взаимосвязь между гендерным равенством и обеспечением достойного труда для всех женщин и мужчин;
- способствовать ратификации и применению основных трудовых стандартов МОТ в сфере труда гендерного равенства;
- поддержать точку зрения о том, что преодоление существующих барьеров на пути к гендерному равенству принесет пользу всем людям.

Двенадцать тематических разделов

В основе кампании – двенадцать тематических разделов, связанных с концепцией достойного труда. Кампания рассчитана на один год – с июня 2008 года до июня 2009 года.

Все вопросы в рамках тематических разделов будут рассматриваться сквозь «гендерную призму». Это позволит показать, насколько по-разному могут отражаться различные вопросы на положении мужчин и женщин в плане доступа к правам, занятости, мерам социальной защиты и социальному диалогу. В числе рассматриваемых вопросов:



- охрана материнства, отцовство и сфера труда;
- борьба с детским трудом через равный доступ к образованию как для мальчиков, так и для девочек;
- семейная политика на рабочем месте, способствующая преодолению проблем трудящихся мужчин и женщин с семейными обязанностями с помощью мер, обеспечивающих более гармоничное сочетание работы и семейной жизни;
- разрушение гендерных стереотипов в сфере молодежной занятости;
- понимание разницы в последствиях для трудящихся мигрантов-женщин и мигрантов-мужчин, а также для их семей;
- разница между женщинами и мужчинами в том, что касается вопросов охраны труда;
- различные проблемы, стоящие перед трудящимися женщинами и мужчинами пожилого возраста.



ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ КАМПАНИИ

По каждому тематическому разделу будет подготовлена краткая информационная справка, а также плакат и открытки.

На **сайте МОТ (www.ilo.org)** будет предоставлен прямой доступ к веб-странице кампании, где будут размещаться информационные материалы. Материалы будут снабжены необходимыми ссылками на имеющуюся в МОТ дополнительную информацию по каждому тематическому разделу кампании (например, ссылки на соответствующие структурные подразделения, проекты, публикации).



За дополнительной информацией по конкретным вопросам и материалами можно обращаться по электронному адресу кампании: **gendercampaign@ilo.org**

МЕРОПРИЯТИЯ В РАМКАХ КАМПАНИИ

На протяжении всего года бюро МОТ в различных регионах мира могут организовывать мероприятия, посвященные вопросам гендерного равенства. Информация об этих мероприятиях будет размещаться на сайте кампании (www.ilo.org).

НЕКОТОРЫЕ ФАКТЫ О ГЕНДЕРНОМ АСПЕКТЕ В СФЕРЕ ТРУДА

- Несмотря на то, что все большее число женщин выходит на рынок труда, уровень безработицы среди них во всем мире в целом остается более высоким, чем среди мужчин².
- Многие женщины по-прежнему трудятся в сельском хозяйстве и на семейных предприятиях, не получая заработной платы³.
- Мужчины чаще, чем женщины, оказываются на опасной работе, и среди них выше уровень производственного травматизма⁴.
- Мужчины все больше рассчитывают на признание своих прав работников с семейными обязанностями, в том числе на предоставление им отцовских отпусков.
- Не пропорционально велика доля женщин в неформальной занятости, которая характеризуется низкой заработной платой, плохими условиями труда и отсутствием социальной защиты.
- Несмотря на то, что в настоящее время высокооплачиваемые и престижные рабочие места стали доступными для большего числа женщин, разница в оплате труда женщин и мужчин во всем мире по-прежнему сохраняется⁵.
- Трудящиеся мигранты-женщины работают в основном в секторах с наименьшим уровнем регулирования, вследствие чего они оказываются менее защищенными от эксплуатации и неравного обращения (например, мигранты-женщины, работающие в качестве домашней прислуги).
- В детский труд вовлечены в большей степени мальчики, чем девочки⁶. Однако учесть труд девочек довольно сложно, поскольку он менее заметен и сопряжен с выполнением дополнительных домашних обязанностей.

² Уровень безработицы среди женщин во всем мире составил 6,4 % в отличие от 5,7 % среди мужчин, см.: *Global Employment Trends for Women*, ILO 2008, table p. 25.

³ Во всем мире на каждых 100 экономически активных мужчин приходится менее 70 экономически активных женщин, там же, table p. 24.

⁴ *World Day for Safety and Health at Work 2005: a background paper*, InFocus Programme on SafeWork, ILO, Geneva.

⁵ В мире в среднем заработная плата женщин за час работы составляет примерно 75 % от заработной платы мужчин, *Equality at work: Tackling the challenges – Global report under the follow-up to the ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work*, ILO 2007, p. 19–23.

⁶ По оценкам Международной программы МОТ по искоренению детского труда (ИПЕК), шестеро из десяти работающих детей в возрасте от 12 до 17 лет – мальчики.

ОБРАЩЕНИЕ К ПАРТНЕРАМ

Кампания предполагает активное участие трехсторонних партнеров и широкой общественности. В ее рамках, например, поддерживаются:

- мероприятия в контексте тематических разделов кампании, предпринимаемые правительствами, организациями работодателей и работников;
- усилия по освещению наиболее важных вопросов со стороны женских ассоциаций, различных организаций гражданского общества, выступающих в защиту гендерного равенства, и академических учреждений, занимающихся изучением гендерных и трудовых проблем;
- обмен полезным опытом, интересными историями, видеоматериалами, фотографиями и фактами о гендерном равенстве и/или гендерной дискриминации в сфере труда;
- освещение вопросов гендерного равенства и достойного труда в местных средствах массовой информации (например, публикация статей, подготовка радиопрограмм и специальных передач на местном телевидении).

Между правами, предусмотренными в международных трудовых нормах и национальном законодательстве многих стран, и реальным положением большинства трудящихся женщин и мужчин продолжает сохраняться значительное расхождение. Необходимо обеспечить реализацию этих прав на практике. Основным препятствием на пути к осуществлению работниками своих прав является незнание об их существовании. Поэтому распространение информации об этих правах представляет собой важнейший способ достижения гендерного равенства на рабочем месте.

ОСНОВНЫЕ КОНВЕНЦИИ МОТ, КАСАЮЩИЕСЯ ГЕНДЕРНОГО РАВЕНСТВА

- Конвенция 1958 года о дискриминации в области труда и занятий (№ 111). Эта конвенция в числе тех, которые ратифицированы наибольшим числом государств. Она требует от государств-членов проведения национальной политики, направленной на поощрение равенства возможностей и обращения в отношении труда и занятий с целью искоренения дискриминации.
- Конвенция 1951 года о равном вознаграждении (№ 100). Эта конвенция специально посвящена вопросу равного вознаграждения мужчин и женщин за труд равной ценности.
- Конвенция 1981 года о трудящихся с семейными обязанностями (№ 156). Данная конвенция касается положения работников, имеющих на своем иждивении детей и других членов семьи, нуждающихся в уходе или помощи.
- Конвенция 2000 года об охране материнства (№ 183). Данная конвенция содержит положения об отпусках по беременности и родам, пособиях, сохранении места работы и недопущении дискриминации.



Международное бюро труда

Бюро по вопросам гендерного равенства
Международное бюро труда
Bureau for Gender Equality
International Labour Office
4, route des Morillons
1211 Geneva 22, Switzerland
Тел.: +41 22 799 6730
Факс: +41 22 799 6388
Эл. почта: gendercampaign@ilo.org
www.ilo.org/gender

